

Virksomhetsplan for Badelandene SA 2025



Samvirkeforetaket eies og drives av deltagende medlemmer, i henhold til vedtekter og etter de retningslinjer for drift som årsmøtet fatter.

Formål

Badelandene har til formål å bidra til utvikling av medlemmenes drift gjennom markedsføring, innkjøpsordninger, utveksling av erfaringer og kreative innspill for aktiviteter og bedre driftskonsepter, bidra til økt kompetanse og felles forståelse av sikkerhet i norske bade- og svømmeanlegg.

Visjon

Vi skal være den beste arena for kunnskap og utvikling av Norsk badebransje.

Hovedmål

Vi skal være med å utvikle badeopplevelsen og prege badefaget med fokus på service og sikkerhet.

I tillegg skape merverdi innenfor følgende områder:

- Nettverksbygging / erfaringsutveksling
- Kompetanse
- Innkjøpsavtaler
- Marked
- Rammevilkår

Situasjonsbeskrivelse

Vår styrke er at vi har attraktive tilbud til barn og familier i en tid hvor fritids- og opplevelsesmarkedet er i vekst. Badelandene er en viktig aktør for å fremme folkehelsen. Vi er sårbare for «godt» vær som påvirker besøket.

Vi har åpent «alle» dager i året.

Muligheter

I tillegg til å fokusere på badelandene som et folkehelsetilbud, ligger mulighetene våre i å utnytte publikums søken etter gode opplevelser i lokalmarkedet:

- Synliggjøre badelandene som reiselivsmål
- Viktig aktør innenfor fritids- og opplevelsesnæringen
- Optimalisere digitale og sosiale medier som informasjons-, kommunikasjons- og salgskanal

Trusler

Truslene våre er først og fremst endrede rammevilkår, konkurrerende tilbud, samt generell manglende aksept for at badelandsopplevelser koster penger.

Våre strategier

Produkt- og markedsstrategi

Videreutvikle salgs- og markedsstrategi:

- Ovenfor anleggseiere
- Ovenfor samarbeidspartnere
- Ovenfor interessenter
- Internt i organisasjonen

Synliggjøre viktigheten av anleggenes kommersielle drift for å muliggjøre vannidrett, skolesvømming og svømmeopplæring.

Jobbe for å styrke badeanleggenes posisjon som et fritids- og opplevelsestilbud, samt rollen som en viktig folkehelseaktør.

Mediestrategi

Ovenfor media skal vi framstå som profesjonelle, lette å samarbeide med, være tilgjengelig, samt være prefererte samarbeidspartnere i spørsmål relatert til «hva skjer» i Norge innen badefaget, samt innen fritids- og opplevelsessegmentet.

Styrke medlemmene via kompetanseheving for å gjøre de bedre rustet til å møte og samarbeide med media.

Alliansestrategi

Vi skal arbeide for å etablere strategiske allianser for å styrke posisjonen til Badelandene.

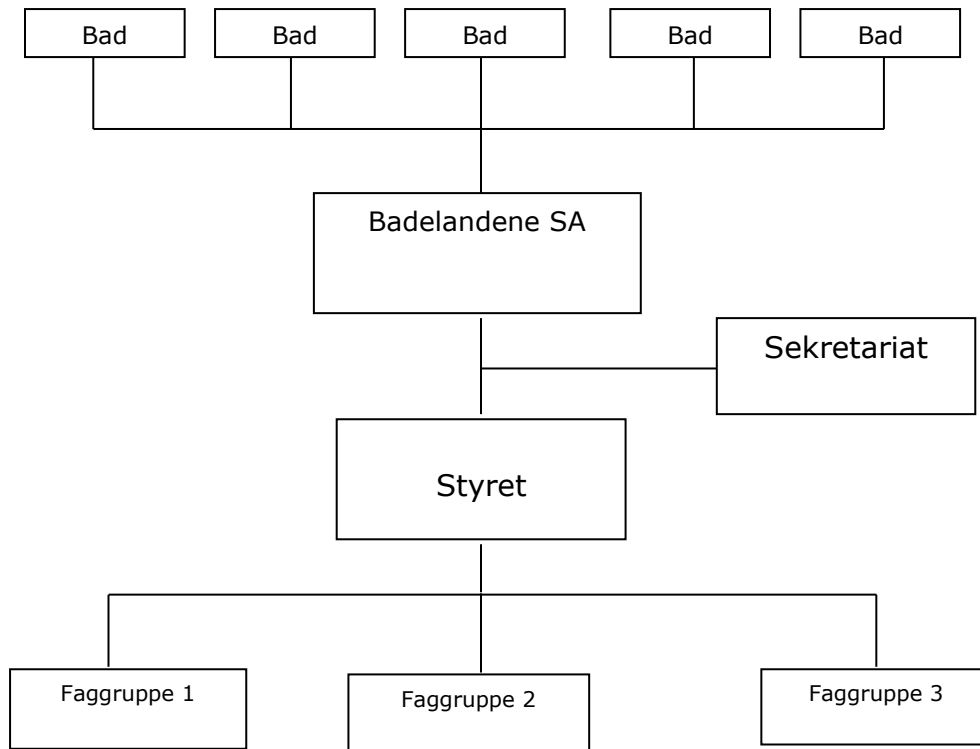
Det kan her nevnes:

- Bad, Park og Idrett
- Norges Svømmeforbund
- Flyte
- Drukningforebyggende Råd
- Norges Livredningsselskap
- Norsk Førstehjelpsråd
- Visitnorway.no
- Enova
- Innovasjon Norge
- Arbeidsgiverorganisasjoner
- Offentlige styringsorganer
- Politisk ledelse
- Norsk bassengbad teknisk forening
- Redningsselskapet

Vår organisering

- Organisasjonsformen følger av vedtektene.
- Styret fungerer som arbeidende styre.
- Badelandene kjøper sine administrative tjenester.

- Styremedlemmene får dekket sine reiseutgifter i anledning styrets møteprogram, samt et fast honorar per møte. Ved ekstraordinær tidsbruk utenom faste møter vil det utbetales en kompensasjon, etter avtale med styreleder.
- Styrets leder honoreres for ansvar og utført arbeid ut over vanlig styrearbeid. Styret oppnevner selv undergrupper som tar seg av konkrete oppgaver gitt gjennom mandat fra styret.



Faste aktiviteter - kommunikasjon

Styrereferatene er tilgjengelig for medlemmene digitalt.

For å styrke kommunikasjonen ytterligere er det etablert lukket facebook-gruppe for:

- Daglig ledere og mellomledere - Badelandene lukket interngruppe
- Teknisk personell – Badelandene Teknisk

Satsningsområder 2025

- Sikkerhet – med søkelys på det forebyggende og holdningsskapende arbeidet i henhold til oppsatt mandat.
- Sosiale medier
- Vertskapsrollen – videreføres.
- Hvordan møte krav og forventninger til fremtidens gjester og medarbeidere.

Faggrupper

Etter innspill fra medlemmer på vårsamlingen var det et ønske om å lansere en faggruppe som utarbeider et forslag til en egen kursstige for Badelandene.

Faggruppen Sikkerhet fortsetter sitt arbeid og viderefører sitt arbeid fra 2024.

Medlemmer som ønsker å fremme og ta initiativ til andre faggrupper
Dersom det ønske for faggrupper innenfor relevante områder – ta gjerne kontakt med styret.

Årshjul 2025

Måned	Dag/Dato	Innhold
Januar	Torsdag 23	Styremøte Smakfulle Rom - heldagsmøte
Februar	Uke 6-7 Uke 8-9-10	Regionale teamsmøter KTI undersøkelse
Mars	19-21 14	Badeteknisk Forum Styremøte på Teams - halvdagsmøte
April	?	NM i vannsklie ved Bølgen Bad
Mai	7-9	Vårsamling ved Jessheim?
Juni	Torsdag 19	Styremøte på Teams Innsamling nøkkeltall Sikkerhetsuke?
Juli		
August	Tors-fre 28-29	Styremøte Smakfulle Rom
September	Uke 37-38 Uke 38 Torsdag 25	Regionale teamsmøter Den store Badedagen Styremøte på Teams
Oktober	Ons- tors 22- 23	Høstsamling Skien Fritidspark
November	Uke 45 og 46	Dusjekampanje
Desember	4-5	Styremøte heldag med middag. Oslo

